



Некоммерческое акционерное общество
«ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М.УТЕМИСОВА»

Утверждено
решением академического совета
ЗКУ им. М.Утемисова
от «20» сентября 2021 г.
протокол №1


А.С.Тасмагамбетов



**ПРАВИЛА
ПО РАЗРАБОТКЕ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН КУРСОВ
ЗКУ имени М.УТЕМИСОВА**

г.Уральск, 2021 г.

Содержание

Введение

1. Ссылки
2. Термины и определения
3. MOOK- содержание работ по разработке и сопровождение
4. Этапы создания онлайн курса
 - 4.1. Разработка программы MOOK
 - 4.2. Подготовка педагогического сценария онлайн курса
 - 4.3. Разработка структуры онлайн курса
 - 4.4. Рекомендации для авторов онлайн курса по записи материала
 - 4.5. Разработка дизайна и оформление курса
 - 4.6. Просмотр и корректировка видеолекций с монтажером
 - 4.7. Экспертиза и утверждение MOOK
 - 4.8. Выбор онлайн платформы и размещение MOOK
5. Платформы онлайн обучения

Введение

Массовый открытый онлайн курс (МООК) одна из форма дистанционного образования. Это обучающий курс с массовым интерактивным участием, с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет. В качестве дополнений к традиционным материалам учебного курса, таким как видео, чтение и домашние задания, онлайн курс дает возможность использовать интерактивные форумы пользователей. Он доступен десяткам тысяч пользователей и открыт в течение всего года или на протяжении коротких сессий. Сегодня благодаря новым технологиям каждый может создать свой собственный онлайн-курс.

Аудитория массового открытого онлайн курса университета может включать в себя обучающихся по образовательным программам технического и профессионального, высшего и послевузовского образования, абитуриентов.

В правилах по созданию МООК излагаются практические рекомендации по структуре и оформлению онлайн курсов в формате МООК.

1. Ссылки

1. Закон РК «Об образовании» подпункт 25) статья 5 от 25 июля 2007 г.
2. «Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения», утвержденные приказом Министра образования и науки РК №152 от 20.04.2011г., с изменениями и дополнениями приказ № 563 от 12 октября 2018 года;
3. «Правила организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям» приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 марта 2015 года №137 (с изм.и доп. от 28 августа 2020 года № 374).
4. «Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования» приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595.
5. Требования к организациям образования по предоставлению дистанционного обучения и правила организации учебного процесса по дистанционному обучению от 16.04.2021 г.

2. Термины и определения

1. Дистанционные образовательные технологии (далее ДОТ)- технологии обучения, осуществляемые с применением информационных и телекоммуникационных средств при опосредованном (на расстоянии) или полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и преподавателя;

2. Интерфейс - это набор инструментов, позволяющих пользователю взаимодействовать с операционной системой компьютера, мобильного устройства или других видов техники;

3. Контент: Информационное наполнение – тексты, графика, мультимедиа и иное информационно значимое наполнение;

4. Компетенция – готовность (мотивация и личностные качества) проявить способности (знания, умения и навыки) для ведения успешной профессиональной или иной деятельности в определенных условиях;

5. LMS- (electronic management system) электронная система управления;

6. Массовый открытый онлайн курс (далее-МООК) обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет;

7. Мультимедиа: Комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в диалоговом режиме с разнородными данными (графикой, тестом, звуком, видео);

8. ОП – образовательная программа;

9. «Открытое образование» – это образовательная платформа, предлагающая МООК ведущих российских вузов, которые объединили свои усилия, чтобы предоставить возможность каждому получить качественное высшее образование;

10. Промо видео – презентационный ролик курса;

11. ППС - профессорско-преподавательский состав;

12. Результаты обучения - подтвержденный оценкой объем знаний, умений, навыков, приобретенных, демонстрируемых обучающимся по освоению образовательной программы и сформированные ценности и отношения;

13. Силлабус – документ, содержащий основные характеристики изучаемого предмета, является средством коммуникации между преподавателем и студентом и включает краткую аннотацию учебной дисциплины, цель ее изучения, расписание прохождения тем, условия успешного изучения и т.д.

14. Скринкаст – это видеоролик, в котором содержится запись происходящего на компьютере с комментариями автора;

15. ТиПО- техническое и профессиональное образование;

16.Формируемые компетенции – набор знаний, навыков, личностных, мотивационных особенностей.

17. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) – это дидактические материалы по изучаемым дисциплинам, обеспечивающие обучение в интерактивной форме: фотографии, видеофрагменты, статистические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, звукозаписи и иные цифровые учебные материалы;

18.Чат – элемент дистанционного обучения, позволяющий пользователю общаться с участниками учебного процесса, принадлежащими к его области видимости, в режиме реального времени по сети Интернет;

19. Электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК): это информационная система комплексного назначения, обеспечивающая реализацию дидактических возможностей информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения. ЭУМК включает весь необходимый теоретический материал для самостоятельного обучения, а также практикумы, задания, виртуальные лаборатории и тестовые материалы для контроля полученных знаний.

3. MOOK содержание работ по разработке и сопровождение

Для создания курса нужны следующие навыки и знания:

- умение писать тексты;
- начальные дизайнерские навыки для создания оформления курса;
- хорошая дикция;
- умение снимать и монтировать видео;
- умение работать с аудио;
- умение создавать и монтировать скринкасты.

Краткие советы по проектированию онлайн-курсов

- 1) Определить:
 - Цель онлайн курса;
 - Результат обучения;
 - На какую аудиторию будет рассчитан онлайн курс;
 - Актуальность онлайн курса.
- 2) Дайте характеристику результата, который должны достигнуть слушатели по завершении курса.
- 3) Понедельно обозначьте учебные цели, которые должен достичь слушатель на данном этапе.
- 4) При разработке учебных материалов рекомендуется придерживаться следующего порядка:
 - MOOK должен соответствовать структуре, содержать многокомпонентную мультимедиа среду (видеолекции, аудиолекции, презентации, графическую информацию) по темам курса;
 - задания для проверки составьте перед записью лекционного материала, это позволит не упустить ни одной из поставленных учебных целей;
 - продолжительность одного видео и аудио ролика должна быть 5- 15 минут;
 - общая продолжительность видеолекции в течение 1 недели не должна превышать 1 академический час;
 - предлагайте слушателям разнообразные формы выполнения заданий, чтобы постоянно поддерживать их интерес к изучению курса;
 - при видеозаписи лекции придумайте 2-3 задания для самопроверки, которые будут встроены непосредственно в текст лекции и поддерживать к ней интерес;
 - выберите для каждой лекции наиболее подходящий тип видеозаписи (студийная, в аудитории, презентация и т. д.), исходя из ее содержания;
 - внимательно относитесь к подготовке слайдов для презентации, они должны быть просты для восприятия, их основное содержание должно схватываться слушателем в течение нескольких секунд;
 - используйте ссылки на материалы, защищенные авторским правом.

Сопровождение курса

Для сопровождения открытого онлайн-курса в формате MOOK автор(ы) будет зарегистрирован на специализированной платформе MOOK с предоставлением ему прав преподавателя. Регистрация необходима для обратной связи со слушателями – общения на форуме, на котором слушатели курса могут задавать вопросы. Зарегистрирован может быть также и ассистент преподавателя, который будет отслеживать сообщения на форуме и формировать список вопросов от слушателей для преподавателя.

4. Этапы создания онлайн курса

4.1. Разработка программы MOOK

Программа MOOK должна содержать информацию о курсе (название открытого онлайн курса, аннотация курса, информация о преподавателе, результаты обучения на курсе, целевая аудитория и др.

Название открытого онлайн курса	<i>Название онлайн курса</i>
Название дисциплины по учебному плану ОП, направление подготовки	<i>Указать название дисциплины в соответствии с учебным планом образовательной программы. Шифр и название направления подготовки</i>
Информация о курсе	<i>Чему посвящен курс, цель курса, какие результаты обучения будут достигнуты</i>
Формат курса	<i>Состав курса (видеолекции, скринкасты, презентации, опросы и т.д.) Общая трудоемкость курса (количество кредитов/часов)</i>
Структура курса	<i>Упорядоченный список тем (разделов) курса</i>
Формируемые компетенции	
Результаты обучения	
Информация об авторе курса	<i>Информация о преподавателях (фото, ФИО, должность, ученая степень и звание, электронный адрес)</i>
Необходимый уровень подготовки слушателей	<i>Какие предварительные знания или навыки необходимы?</i>

Заведующий кафедрой _____ (_____)

Автор онлайн курса _____ (_____)

4.2. Подготовка педагогического сценария онлайн курса

Планирование педагогического сценария предполагает четкое видение автором образовательного пространства онлайн курса, его умение определить педагогические технологии в соответствии с особенностями целевой аудитории курса, тщательное проектирование содержания учебной деятельности. Для решения этих задач на этапе проектирования Вы должны подготовить задания, текстовые, графические и другие учебно-методические материалы для создания MOOK. Исключаются традиционные формы и средства текущего, промежуточного и итогового контроля: устный ответ, письменная работа, работа в аудитории. Необходимы типы заданий с автоматизированной системой оценивания (тесты) для самоконтроля по тексту на его усвоение, контрольные тесты на компетенции. Необходима база тестовых заданий и практических заданий. Проставить порог прохождения каждого из заданий, прописать формулу оценивания результатов по курсу, составить сценарии видео лекций и разработать методические рекомендации по изучению курса.

Название Раздела (подраздела) и его краткое описание, которое должно отражать содержание раздела	Виды оценивания работ в разделе. По каждому виду оценивания прописать «порог» прохождения, например, 60%	Дополнительные материалы, ссылки на внешние ресурсы, картинки.	Количество видеоматериала и ЦОР в теме и требования к их записи, например, запись в студии, в аудитории, в библиотеке, натурные выездные видеосъемки и др.	Учебная нагрузка в соответствии с рабочей программой дисциплины

Неделя 1. Тема 1.	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено	
Неделя 2. Тема 2.	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено	

Заведующий кафедрой _____ (_____)
 Автор онлайн курса _____ (_____)

4.3. Разработка структуры онлайн курса

Курс должен быть построен на основе понедельного планирования, разделы должны быть сформированы по принципу компоновки материалов, изучаемых в рамках одной (или нескольких) недель. Материалы каждой недели должны быть разбиты на разделы и подразделы, содержание и компоненты.

Раздел	Подраздел	Содержание	Компоненты
Неделя 1.	Тема 1	Лекция 1.	Видеолекция
			ЭУМК, Силлабус
			Конспект лекции 1
		Лекция 2.	Методические рекомендации по изучению курса
			Презентация
Практическое занятие 1.	ЭУМК, Силлабус		
	Конспект лекции 2		
Неделя 2.	Тема 2.	Аттестация по теме 1	Пример решения задач, творческий проект, работы в виртуальных лабораториях
		Лекция 3.	Контрольный тест
			Видеолекция
			Презентация
Лекция 4.	ЭУМК, Силлабус		
	Конспект лекции 3		
	Конспект лекции 4		
Практическое занятие 2.	Пример решения задач, творческий проект, работы в виртуальных лабораториях		
	Аттестация по теме 2	Контрольный тест	

Заведующий кафедрой _____ (_____)
 Автор онлайн курса _____ (_____)

Примерный объем материала для компонентов

1 акад. час лекций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Видеолекции продолжительностью 5-15 минут. 2. Презентации не менее 10-ти слайдов, сопровождающей текст (наглядная информация: схемы, таблицы, графические карты). 3. Контрольные вопросы для повторения и самопроверки (не менее 3-х) с автоматизированной системой оценивания.
1 акад. час практических занятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи выполнения практического задания. 2. Методические указания по выполнению практического задания. 3. Описание практического задания. Наглядная информация (схемы, таблицы, графические карты). 4. Контрольные вопросы предназначенные для самопроверки знаний студентом (не менее 3-х) с автоматизированной системой оценивания.
1 акад. час самостоятельной работы слушателя	Содержат рекомендации по изучению лекций, выполнению практических заданий и решению типовых задач.
Аттестация по теме	<ul style="list-style-type: none"> • Итоговый тест по модулю (не менее 10 вопросов) с автоматизированной системой оценивания.

4.4. Рекомендации для авторов онлайн курса по записи материала

• *Создайте сценарий плана лекции*

Продумайте заранее текст лекции. Во время записи видео лекции можно воспользоваться, в качестве подсказки:

- печатным текстом (распечатанный крупным шрифтом);
- планшетом;
- ноутбуком

Одна видео лекция длится примерно 5-15 минут. Необходимо подготовить соответствующий объем текста – это примерно 4-5 страниц. Если в лекции будут примеры, старайтесь выбирать те, которые проще визуализировать, показать на видео. Такие примеры смотрятся более выигрышно по сравнению с теми, которые показать на видео нельзя.

• *Проработайте стиль изложения лекции и стиль поведения*

- Лекции должны читаться простым, понятным, разговорным, но литературным языком.
- Если в тексте Вы часто используете англоязычные слова или сложные профессионализмы, предварительно отработайте правильное произношение. Заранее отрепетируйте лекцию.
- Научитесь «чувствовать» в объективе телевизионной камеры потенциального слушателя.

• *Выберите дизайн и сочетание цветов для оформления курса*

Дизайн и цвета будут использоваться для общего фона видео, титров, текста, графики, заставки и пр.

• *Проработайте свой стиль и внешний вид*

- На съемку видео лекций рекомендуется приходить в одежде ровных тонов. Исходите из сочетаний цветов для оформления курса.
- Не рекомендуется одежда в полоску, в клетку, в крапинку, мелкий горошек, а также одежда белого и черного цветов.
- Подготовьте внешний вид. Уложенные в прическу волосы и сдержанный макияж (для женщин).
- Приходите за 30 мин. до начала записи видео лекции, это позволит Вам настроиться.

Рекламный видеоролик (промо видео).

Промо видео- это презентационный ролик курса, он помогает привлечь внимание целевой аудитории к событию. Оптимальная продолжительность рекламного видео не больше 3-х мин.

- Критерии создания ролика:**
1. Легкость и информативность
 2. Ролик должен сообщить ценную информацию
 3. Адаптация

Промо видео может содержать:

- 1) демонстрацию наиболее интересных и красочных моментов курса;
- 2) перечень полученных навыков по итогам прохождения курса;
- 3) текст от авторов курса (лаконичный и оригинальный).

4.5. Разработка дизайна и оформление курса

Для каждого курса желательно разрабатывать свой дизайн. Все слайды, заставки, музыка или анимация должны быть в одной тематике от лекции к лекции и правильно подобранными.

Каждую лекцию принято «открывать» заставкой с названием курса, темой лекции и автором курса. Возможно использование музыкального фона в ходе объяснения материала. Иногда лекции заканчиваются «закрывающими» слайдами.

4.6. Просмотр и корректировка видеолекций с монтажером

До того, когда полностью смонтируют лекцию, проработайте свою лекцию с монтажером: посмотрите фото и видео материал, определите, какую информацию нужно убрать, а какую добавить на слайд (даты, названия объектов или имён).

4.7. Экспертиза и утверждение MOOK

Кафедра проводит экспертизу онлайн курса и дает оценку. Далее MOOK рассматривается академическим советом факультета и выносится на академический совет университета для утверждения и выставления онлайн курса на платформе MOOK Moodle вуза.

4.8. Выбор онлайн платформы и размещение MOOK

Этап по размещению MOOK на платформе. Этот процесс одинаков для всех существующих платформ (LMS).

Он состоит из следующих этапов:

- публикация об открытии курса и его продвижение;
- загрузка учебного контента (видео, тексты, аудио, и т.д.);
- активация курса.

5. Платформы онлайн обучения

Зарубежные платформы открытого образования

Coursera

Язык интерфейса: английский.

Описание: Коммерческая организация Coursera была основана в апреле 2012 г. двумя профессорами Стэнфордского университета — д-ром Эндрю Нг и д-ром Дафной Коллер.

Coursera предлагает курсы по различным дисциплинам, включая гуманитарные науки, медицину, биологию, общественные науки, математику, бизнес, информатику и другие предметы.

Udacity

Язык интерфейса: английский.

Описание: Udacity — это образовательная организация, учреждённая в феврале 2012 г. Себастьяном Траном, Давидом Ставенсом и Майком Сокольски. Проект сосредоточен на технологиях, инженерии, математике и бизнесе. Проект сотрудничает с лидерами отрасли, такими как Google, NVIDIA, Microsoft, Autodesk, и предлагает онлайн классы, которые не всегда доступны в обычных образовательных учреждениях.

EdX

Язык интерфейса: английский.

Описание: EdX — некоммерческая организация, презентованная в апреле 2012 г. двумя университетами-партнёрами, Гарвардским и Массачусетским институтом технологий. По словам руководителей университетов, интернет- платформа будет использоваться не только для создания глобального сообщества онлайн учащихся, но и для поиска методов обучения и технологий. Здесь можно прослушать кембриджские лекции по искусственному разуму, электронике, программированию, информатике и химии.

Iverson.org

Язык интерфейса: английский.

Описание: Iverson.org — европейская платформа открытого образования, созданная в 2013 г.

Казахстанские платформы открытого образования

Национальная платформа открытого образования Казахстана

Создает и продвигает открытое обучение как новый элемент, который способствует доступности и повышению качества знаний в системе высшего образования.


Казахский национальный университет им. аль-Фараби

КазНУ им. аль-Фараби является лидером среди казахстанских университетов по внедрению MOOC на открытой платформе OpenEdx.

Платформа открытого образования **Западно-Казахстанского университета им. М.Утемисова** СДО Moodle.

Составил:

Руководитель ЦДО

 Мукашева З.У. сентябрь 2021г.

Согласовано:

Директор департамента ДИТИЦ  Имашев Э.Ж. сентябрь 2021г.